

# TOP-Arbeitgeber DONAURIES

## 2020 - 2023

### Vergabekriterien und Bewerbungsformular

#### **1 Hinweise**

##### **1.1 Ziel**

Mit dem Label TOP-Arbeitgeber DONAURIES will der Beirat für Unternehmenskultur im Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. (WFV) die Unternehmen in der Region

- anregen, sich mit ihrer eigenen Unternehmenskultur intensiv und vor allem dauerhaft auseinander zu setzen,
- dabei unterstützen, die nach innen gelebten Werte nach außen transparent zu machen und dadurch eine eigene Arbeitgebermarke aufzubauen.

##### **1.2 Einbindung der Belegschaft in die Bewerbung**

Dies funktioniert nur in einem konstruktiven Miteinander zwischen Geschäftsleitung und Belegschaft. Die Mitglieder des Beirates sind der festen Überzeugung, dass eine gute und gelebte Unternehmenskultur eine wesentliche Voraussetzung dafür ist, Mitarbeiter ans Unternehmen zu binden und auch neue Mitarbeiter zu finden.

Da dem Beirat die Außenwirkung des Labels durchaus bewusst ist, ist er bemüht, dieses ständig zu optimieren. Aus diesem Grund wurde beschlossen, ab 2018 die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter stärker mit in die Bewerbung einzubinden.

Ergänzend zu den bisherigen Anforderungen und Nachweisen, die seitens des Unternehmens zu erbringen und durch eine Unterschrift zu bestätigen sind, wird fortan eine zusätzliche Einbindung der Mitarbeiter gefordert. Ein Bewerber um das Label TOP-Arbeitgeber DONAURIES muss schriftlich nachweisen, dass die Mehrheit seiner Belegschaft\* mit der Bewerbung um das Label einverstanden ist. Dies kann entweder durch eine Zustimmung durch den Betriebs-/Personalrat erfolgen oder durch eine anderweitige Einholung der mehrheitlichen Zustimmung der Belegschaft.

Der Modus der Einholung, sei es über den Betriebsrat oder unmittelbar von der Belegschaft, obliegt dem Unternehmen. Der jeweilige Mehrheitsbeschluss ist gültig, sobald das Entscheidungsgremium (Beirat für Unternehmenskultur), die Mitarbeiterzustimmung für nachvollziehbar, transparent und eindeutig ersichtlich befindet.

\*Belegschaft: die Gesamtheit der Mitarbeiter eines Betriebes mit Standort Landkreis Donau-Ries, welche einen direkten privatrechtlichen Vertrag (Arbeitsvertrag) mit der Firma haben (ausgeschlossen Arbeitnehmerüberlassung).

### 1.3 Vergabekriterien

Das Label wird nur an Partner der Marke DONAURIES vergeben.

Ein Unternehmen, das das Label TOP-Arbeitgeber DONAURIES erhalten möchte, muss neben der Einverständnis der Belegschaft die unter TOP 2 genannten Vergabekriterien erfüllen. In jedem Kriterium muss **mindestens ein Indikator** vollständig erfüllt und schriftlich nachgewiesen werden. Anstelle der vorgegebenen Indikatoren können diese alternativ auch durch ein bzw. zwei eigene und frei wählbare Indikatoren ersetzt werden. Der Nachweis erfolgt in jedem Fall über schriftliche Unterlagen, die das Unternehmen als Anlage zu dieser Bewerbung zur Verfügung stellen muss. Eine reine Auflistung oder Beschreibung der jeweiligen Maßnahme ist daher nicht ausreichend. Die Maßnahmen / Indikatoren sollten dabei in einem angemessenen Umfang zur Leistungsfähigkeit des Unternehmens stehen und für das Entscheidungsgremium (Beirat für Unternehmenskultur) nachvollziehbar, transparent und eindeutig nachvollziehbar sein. Das Entscheidungsgremium behält sich im Zweifel Rückfragen beim Unternehmen vor.

### 1.4 Marketing-Paket und TOP-Arbeitgeber Seite

Seit 2019 haben alle Unternehmen, die zum TOP-Arbeitgeber DONAURIES ausgezeichnet werden, die Möglichkeit, ein **kostenloses** Marketing-Paket in Anspruch zu nehmen. Dafür stellt der Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. einen Fotografen und eine freie Journalistin zur Verfügung, die professionelle Fotos vom Unternehmen/den Mitarbeitern sowie einen PR-Text anfertigen. Text und Bilder nehmen Bezug auf das Label und stellen das Unternehmen aus Sicht des Arbeitgebers dar. Dem Unternehmen wie auch dem Wirtschaftsförderverband steht das entstandene Bild- und Textmaterial frei zu Verfügung und kann beispielsweise zur Außendarstellung auf der Homepage oder in Print- und Online-medien genutzt werden. Die Inanspruchnahme des Marketing-Pakets ist nicht verpflichtend.

Außerdem wird für jeden TOP-Arbeitgeber eine eigene Seite auf der Homepage des Wirtschaftsförderverbandes, dem Wirtschaftsportal DONAURIES ([www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber](http://www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber)), eingerichtet. Auf der Seite werden die Bilder und der PR-Text, die im Rahmen des Marketing-Pakets angefertigt wurden, veröffentlicht. Wird das Paket nicht in Anspruch genommen, muss dem Wirtschaftsförderverband entsprechendes Text- und Bildmaterial für die Veröffentlichung auf der Seite zur Verfügung gestellt werden.

## 2 Bewerbungsformular

Die **Bewerbung** erfolgt **ausschließlich online** über das **Wirtschaftsportal DONAURIES** [www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber](http://www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber).

Die jeweiligen Nachweise müssen über das Bewerbungsformular hochgeladen werden. Bitte lesen Sie sich die nachfolgenden Ausführungen durch und bereiten Sie die digitalen Nachweise und Dokumente vor, bevor Sie das online-Formular ausfüllen.

Die nachfolgenden Ausführungen dienen der Information darüber, welche Nachweise bei der Bewerbung erbracht und hochgeladen werden müssen.

Für jedes Kriterium muss mindestens einer der vorgegebenen Indikatoren erfüllt werden. Alternativ dazu können auch ein bis zwei eigene Maßnahmen eingebracht werden. Bitte beachten Sie auch, dass für jeden angegebenen Indikator / Maßnahme ein Nachweis in schriftlicher Form vorliegen muss. Dies können z. B. Zertifikate, Urkunden oder auch Fotodokumentationen sein. Eine einfache Auflistung von Projekten oder Maßnahmen ist KEIN Nachweis.

Kriterien	Indikatoren	Beispiele für Nachweis-Möglichkeiten
1. Einverständnis der Belegschaft	<input type="checkbox"/> Mehrheitsbeschluss des Betriebs-/Personalrats <input type="checkbox"/> Eine eigene Maßnahme:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Auszug aus dem Protokoll einer Betriebs-/Personalratssitzung</li> <li>- Abstimmungsergebnis einer Mitarbeiterversammlung</li> <li>- Unterschriftenlisten o.ä.</li> </ul>
2. Soziales Engagement	<input type="checkbox"/> Sponsoring von Vereinen, gemeinnützigen Veranstaltungen bzw. Organisationen oder Spenden <input type="checkbox"/> Kooperation mit Schulen, Bildungsträgern <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sponsoren-Partnerschaft / Spendenquittung</li> <li>- In Kooperation getätigte Projekte</li> </ul>
3. Umwelt	<input type="checkbox"/> Verwendung umweltfreundlicher Produkte <input type="checkbox"/> Mitgliedschaft / Auszeichnung durch Umweltschutzprojekte <input type="checkbox"/> Reduzierte Emissionen <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Produktnachweis (Siegel)</li> <li>- Ökoprofit</li> <li>- ISO-Zertifizierung</li> <li>- EMAS-Auszeichnung</li> <li>- Energiesparende Projekte</li> <li>- Regenerative Energienutzung</li> <li>- Elektromobilität</li> </ul>
4. Familienfreundlichkeit	<input type="checkbox"/> Kinderbetreuung im Betrieb <input type="checkbox"/> Flexible Arbeitszeitgestaltung <input type="checkbox"/> Familientag <input type="checkbox"/> Elternzeit <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betreuungsangebot</li> <li>- Mustervertrag zum Überblick über Arbeitszeitgestaltung</li> <li>- Bereits erhaltene Auszeichnungen/ Mitgliedschaften (Bündnis für Familie Donau-Ries; Qualitätssiegel „Familienfreundlicher Arbeitgeber“; u. ä.)</li> </ul>

5. Aus- und Weiterbildung	<input type="checkbox"/> Ausbildungsbetrieb <input type="checkbox"/> Fortbildungsangebot für Mitarbeiter <input type="checkbox"/> Möglichkeit eines Dualen Studiums <input type="checkbox"/> Finanzielle Beteiligung an Fortbildungen <input type="checkbox"/> Teilnahme an Berufsausbildungsmessen <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	- IHK, HWK - „Wir bilden aus“ oder Ausbildungsbetrieb - betriebsinterne / externe Fortbildungen - Zusammenarbeit mit Hochschule für Duales Studium - Teilnahmebestätigung Berufsausbildungsmesse
6. Mitarbeiterorientierung bzw. Führung	<input type="checkbox"/> Personal-/Betriebsrat <input type="checkbox"/> Vorschlagswesen <input type="checkbox"/> Feedbackgespräche <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	- Dokumentation Personal-/ Betriebsratsmitglieder und Sitzungen - Gesprächsrunden/ Sprechstunden für Mitarbeiter (Dokumentation)
7. Gesundheit	<input type="checkbox"/> Betriebsarzt <input type="checkbox"/> Betriebliche Maßnahmen (Rückenschule o.ä.) <input type="checkbox"/> BGM <input type="checkbox"/> Gesundheitsfördernde Arbeitsmittel <input type="checkbox"/> Wiedereingliederungsmanagement <input type="checkbox"/> Zwei eigene Maßnahmen:	- Dokumentation über Gesundheitsbildende Maßnahmen - Teilnahmebestätigung - ärztliche Dokumentation
8. Sicherheit	<input type="checkbox"/> Arbeitsschutz Maßnahmen <input type="checkbox"/> Fachkraft für Arbeitssicherheit <input type="checkbox"/> Eigene Maßnahmen	- Dokumentation über Arbeitsschutz Maßnahmen - Mitarbeiterinfo über Sicherheit und Arbeitsschutz

### 3. Leitbild bzw. Werte des Unternehmens:

### 4. Organisatorisches

Die Bewerbung muss vollständig bis **spätestens 30.04.2020** beim Wirtschaftsförderverband DONAURIES e. V. eingehen. Die **Bewerbungsunterlagen sind ausschließlich online** unter [www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber](http://www.wirtschaft-donauries.bayern/toparbeitgeber) hochzuladen.

Die Vergabe des Labels TOP-Arbeitgeber DONAURIES 2020 wird am Abend des 22.10.2020 erfolgen.

Die Angaben sind korrekt und wahrheitsgemäß auszufüllen.

Falschangaben verhindern die Vergabe des Labels. Die Einhaltung von geltenden Gesetzen, Verordnungen und Richtlinien wird vorausgesetzt. Zuwiderhandlungen können zum Verlust des Labels führen.